

PASSER DE L'IDEE A L'ACTION

Faire germer les idées....



Générer les idées :

Animation des groupes de projets
Mettre en œuvre la créativité
Interviews stimulantes des acteurs internes
Recherche Innovations

Sélectionner les projets prometteurs

**I
D
E
E
S**

Nos équipes mènent pour vous, en toute discrétion :

- Etudes de marché
- Organisation de la filière
- Analyse des acteurs leaders de la filière
- Point sur la technologie
- Contacts avec la Recherche
- Business Plan
- Brevets, Marques ...
- Test Marchés
- Etudes Financements
- Partenariats
- Etudes de faisabilité

Vous fournir du :
Prêt à agir....



Décider avec des éléments concrets et objectifs :

Points forts
Points faibles
Facteurs de succès
Facteurs d'échec
Opportunités détectées
Business plan prévisionnel
Choix des leaders internes du projet

Et mettre en œuvre.

**D
E
C
I
S
I
O
N**

